



Eine Aktion von [www.javisoccer.de](http://www.javisoccer.de)



---

## **Familienunternehmen in MG starten Aktion „TuWas-in-MG“ Mit 1400 Trikots für 100 Kinder-Teams mit sozialem Engagement**

**Mönchengladbach, im März 2009: „TuWas“ heißt die Aktion engagierter Mönchengladbacher Familienunternehmen, mit denen Kinder in Mönchengladbach und Korschenbroich zu sozialem Engagement aufgerufen sind. Ralf, Katrin & Peter Hoppen und Klaus Kempkes laden ein: „Tut was Gutes in unserer Stadt zeigt Leistung und überzeugt 11 Freunde von Eurem Konzept. Wir belohnen Euch für so viel Unternehmens- und Sportgeist mit einem tollen Gewinn!“**

Ralf Hoppen, von Innenausbau Hoppen und Klaus Kempkes von JAVI Soccer animieren mit „TuWas“ die Youngster in unserer Stadt, neben den eigenen Bedürfnissen nicht zu vergessen, sich für andere einzusetzen. „Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist es wichtig, den Unternehmergeist in uns allen wachzurütteln und soziales Engagement nicht aus den Augen zu verlieren. Das gilt, wie wir finden, auch für unseren Nachwuchs. Gutes für das Gemeinwohl zu tun, und dafür auch Anerkennung zu bekommen stärkt zudem das Selbstbewusstsein unserer Kinder“, erläutert Ralf Hoppen.

### **1400 komplette NIKE - Trikots für 100 Teams mit tollen Taten**

Um den Nachwuchs dafür zu sensibilisieren, riefen die beiden engagierten Unternehmer die selbst beide Väter von vier Kindern sind, „TuWas“ ins Leben. Unterstützung bei der Organisation fanden sie bei Lars Thierling der spontan seine Mitarbeit zusagte. Mitmachen können bei der ersten Aktion alle Kinder bis zu 11 Jahren (inkl..E-Jugend) die in einem eingetragenen Verein und in Schulmannschaften in Mönchengladbach und Korschenbroich eine Mannschaftssportart betreiben – z.B. Fußball, Handball oder Hockey usw. Diese Teams sollten einen Beitrag zu einem sozialen Projekt in Mönchengladbach leisten. Dafür gibt's von Hoppen Innenausbau und JAVI Soccer eine Belohnung: „Jeweils 14 Kurzarm-Trikots, Hosen und Stutzen von NIKE – ein tolles Team-Outfit mit mannschaftsspezifischer Vereinsbeflockung wartet in der ersten TuWas-Aktion auf 50 Sieger-Mannschaften, deren TuWas-Ideen uns am besten gefallen“, lädt Klaus Kempkes zum Mitmachen ein.

TuWas Pressekontakt: Ralf Hoppen - Tel. 0 21 66 / 9 91 90 31 – Mobil: 0172 / 87 636 31  
Hoppen Innenausbau GmbH Schloßstraße 46 41238 Mönchengladbach  
Internet: [www.hoppen-innenausbau.de](http://www.hoppen-innenausbau.de) - [ralf@hoppen-innenausbau.de](mailto:ralf@hoppen-innenausbau.de)



Eine Aktion von [www.javisoccer.de](http://www.javisoccer.de)



Ein gewisser Eigenanteil muss jedoch über die soziale Tat hinweg noch geleistet werden. Den größeren Betrag für die brandaktuellen NIKE-Trikots schießen Hoppen Innenausbau und JAVI Soccer bei. Die teilnehmenden Teams haben jedoch die Aufgabe, einen Zuschuss für ihren Gewinn von insgesamt 99,- € bei 11 Sponsoren zu sammeln. Diese „11 Freunde“ – z.B. Unternehmen in MG – müssen von dem Projekt des guten Zwecks überzeugt werden. Dafür sollten diese mit jeweils 9,- € Vertrauensbonus ausdrücken: „Wir finden super, was Ihr vorhabt Also: TuWas!“

Ralf Hoppen erklärt: „Hier geht es uns darum, dass die Kinder neben dem sozialen Engagement eine gute Portion Unternehmergeist entwickeln – also die gute Tat kommunizieren und Überzeugungsarbeit leisten und sich auch mal selbst ums Geld kümmern müssen. So wird TuWas-in-MG zu einer runden Sache.“

#### **Gute Ideen sind gefragt – „Schlusspfiff“ der ersten Runde ist der 6. Juni!**

Ob Umweltprojekte oder Seniorenarbeit, Einkaufen für die kranke Nachbarin oder ein Engagement im kirchlichen Bereich: Der Fantasie der TuWas-Teams sind keine Grenzen gesetzt.

Bis zum 6. Juni 2009 können die Mannschaften ihre Projektskizze oder Dokumentation der TuWas-Tat bei Hoppen Innenausbau in Rheydt und im neuen Laden von Javi-Soccer auf der Aachenerstrasse in MG abgeben. Fotos, Collagen, Videos und andere kreative Ideen sind herzlich willkommen. Aus allen Einsendungen wählt eine siebenköpfige Jury - darunter Marketing-Profi Lars Thierling (vom Marketing Club Mönchengladbach), Dirk Kniebaum (Vorstand der Wirtschaftsjunioren Mönchengladbach) und Utto Reugels (Vorstand von KIDS in MG) - die ersten 50 Sieger-Teams aus. Nach den Sommerferien starten dann zwei weitere TuWas-Aktionen nochmals mit 700 kompletten NIKE Trikotsätzen. „Wir sind sehr gespannt auf die Ideen und auf die Projektskizzen, die wir von den Kids bekommen – also tut was und macht mit bei "TuWas-in-mg.de", appellieren Ralf Hoppen und Klaus Kempkes.